



SEMINARE

Social Media, Marketing für Fleischer-Fachgeschäfte

Referentin:	Ulrike Katz
Seminartermin:	06. Sep. 2016, 11:00 Uhr - 07. Sep. 2016, 15:00 Uhr
Seminargebühren:	305,00 € zzgl. MwSt. p.P.
Übernachungskosten:	84,00 € pro Nacht inklusive Frühstück
Seminarort:	Hotel Platzhirsch, Unterm Heilig Kreuz 3-5, 36037 Fulda

Ziele:

Ob Kunden, Interessenten oder Nachwuchs, durch soziale Netzwerke erreichen Sie Ihre Zielgruppen heutzutage am schnellsten. Ihre Internetadresse ist Ihr Aushängeschild, Ihr Facebook-Auftritt jedoch bindet Kunden. Doch wie gelingt der Einstieg in die sozialen Medien? Wir möchten Ihnen mit diesem Seminar die wichtigsten sozialen Netzwerke vorstellen und zeigen Ihnen anhand von Praxis-Beispielen, welche Instrumente sich für bestimmte Ziele eignen. In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen der sozialen Netzwerke kennen und erstellen oder verbessern Ihren eigenen Facebook-Auftritt. Sie erfahren wie Ihr Unternehmen davon profitieren kann und wo die Stolperfallen lauern. Ziel ist es den Teilnehmern praktische Übungen und Hilfestellungen zu bieten, damit sie „online“ Neukunden generieren und Bestandskunden binden.

Inhalte:

Einführung

- Einführung ins Online-Marketing
- Vorstellung von aktuelle Entwicklungen und Trends

Social Media

- Kurze Einführung in das Thema Social Media und die Bedeutung im Marketing Mix
- Wie kann ich Social Media Plattformen für meinen Betrieb nutzen und wo sind die Unterschiede?
- Vorstellung von Plattformen wie Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter und Co.
- Alles Multimedia? - Bilder und Videos: Chancen und Risiken

Facebook

- Das Wichtigste zu Facebook: Zahlen, Daten, Fakten
- Facebook Funktionen: Profile, Seiten, Gruppen und Veranstaltungen
- Merkmale von Unternehmensseiten inkl. Vorstellung von Best Practices
- Einsatz, Gestaltung und Kommunikation von Facebook Seiten
- Werbung in Facebook – Vorstellung der diversen Möglichkeiten und Anleitung zur effektiven Schaltung von Werbemaßnahmen
- Fragen der Teilnehmer, Live-Beratung



Referentin Ulrike Katz,

ist stellvertretende Geschäftsführerin der seit über neun Jahren bestehenden Marketing- und Kommunikationsagentur *justZARGES* in Frankfurt und München. Zum Portfolio der Fullservice-Agentur gehören neben ganzheitlichen Kommunikationskampagnen, die Umsetzung von Website- und Onlineprojekten und der Entwicklung und Durchführung von Veranstaltungen, auch Marketing-Dienstleistungen wie die Gestaltung und Konzeption von Broschüren, Flyern und Give-aways.